

# Employer Brand Check @ GEBERIT

## Positionierung



Mit 2.3 Mia Umsatz und 6200 Mitarbeitenden ein erfolgreiches, grosses Unternehmen. Die Vision mit der Steigerung der Lebensqualität ist nicht einzigartig. Aber es gibt einige Beweispunkte für die Vision: Qualitätsauszeichnungen, CSR Projekte (Toilettenbau Afrika)



Mitarbeiter gelten bei der Arbeitgeberin Geberit als Erfolgsfaktor. Sie sagt von sich, dass sie den Weiterbildungssektor noch weiter ausbauen muss. Bietet aber schon einige Weiterbildungen. Diversity: Fordern auf, Expats aufzunehmen oder einen Austausch in einem anderen Land zu machen. Benefits: Aktienbeteiligung und Altersvorsorge. Eine Branchengerechte Entlohnung wird angepriesen.



Klare Formulierungen. Verhaltenskodex ist auf der Seite verlinkt. Persönliche Kompetenzen werden angesprochen und fachliche Voraussetzungen sind klar. Es gibt keine Angebote für Quer und Wiedereinsteiger.



## Inszenierung



847 MA bekennen sich auf LinkedIn zu Geberit. Mitarbeiter werden auf dem Jobportal mit Foto und Portrait vorgestellt, man erfährt viel über die Tätigkeit weniger über die Person. CSR Projekte wie Toilettenbau in Afrika passen zum Unternehmen. Sie haben einen aktuellen eigenen Newsfeed und publizieren regelmässig Medienmitteilungen. Ansprechpartner findet man immer direkt mit Foto. Rituale/Anlässe finden sich keine.



Einfach auf der Seite zu finden. Jedes Stellenangebot enthält ein Foto der zuständigen Person. Eigener Link für Spontanbewerbungen. Die Jobs sind auch auf verschiedenen Jobportalen, wie auch Twitter und Alpha Magazin zu finden.



## Resonanz



Kununu Bewertung: 3,8. Überwiegend Gut bis Sehr Gut aufgestellt. Es gibt 66 Erfahrungsberichte (letzte: 9/14). Die CSR Projekte und die Innovationen bringen der Geberit einen guten Ruf bezüglich Nachhaltigkeit.



Titel wie: Grünes Licht für Geberit, Gewinn Geberit steigt, Geberit bildet seit 50 Jahren aus. dominieren die Presse. Jegliche Social Media Kanäle sind abgedeckt. Zwar sind keine laufenden Diskussionen ersichtlich, aber kontaktieren ist per Twitter, FB etc. möglich. Keine Kennenlern-Events gefunden.



## D! Fazit



Die Geberit ist von aussen als Arbeitgeberin sehr erfolgreich. Sie präsentiert sich sehr gut und stellt ihre Benefits und Weiterbildungen ausgezeichnet dar. Bei den Touchpoints erkennt man bei der Geberit jedoch nicht, ob sie Mitarbeiteranlässe oder Rituale hat. Das würde die Firmekultur stärken und Fachkräfte anziehen. Auch die Vision ist sehr allgemein formuliert - ein Mantra fehlt. Positiv sind aber auch die Medienarbeit und die Bewertungen auf kununu.

**DoD!fferent**

+41 44 450 50 50  
www.dodifferent.com