

Employer Brand Check @

**BAUMANN
KOELLIKER
GRUPPE**

Positionierung



Das Business ist glasklar: Elektrische Energie. Beim Leitbild gibt es jedoch „Bullshitbingo“ – „Unsere Massnahmen von heute bauen auf dem Fundament der Vergangenheit auf und sind die Grundlagen unserer Massnahmen der Zukunft.“. Es gibt Interviews mit Lehrlingen als Beweispunkte. Viele offene Jobs bei 850 Mitarbeitenden schliessen auf Wachstum.



Gutes Zeichen: Beim Swiss Arbeitgeberaward erreicht die BKG Rang vier. Zwar stellt sich die BKG (ein wenig versteckt) als Arbeitgeberin vor, ist aber nicht erkennbar. Benefits und Gesundheitsförderung werden nirgends erwähnt. Zum Thema Diversity: Auf den Bildern sind fast nur Männer zu sehen.



Alle technischen Voraussetzungen werden klar kommuniziert. Die persönlichen Kompetenzen sind in HR Sprache gefasst (teamfähig, selbständig.). Die Berufsgruppe Elektriker ist sicherlich nicht einfach anzusprechen. Die BKG könnte sich gerade bei Berufserfahrenen von der Konkurrenz besser abheben.



Inszenierung



Es gibt Ansprechpartner pro Stelle. Die Zürcher Elektrofahräder bringen neben dem Nutzen auch einen kleinen CSR Beitrag. Wobei diese Karte nirgends anders gespielt wird. Dies verwundert, denn die Erneuerbare-Energie-Karte könnte man bei der BKG wunderbar ausschachten. Über Mitarbeiteranlässe lässt sich nichts finden.



Das Stellenportal ist prominent auf der Website verlinkt. Die Jobs sind einerseits auf der Gruppe aber auch in einzelnen Unternehmens-Seiten ausgeschrieben. Der Bewerbungsablauf ist klar und einfach, alle haben die gleiche Aufmachung. Es gibt jedoch kein SOM (für FH Abgänger? Bürofachkräfte?) und keine Möglichkeit, sich spontan zu bewerben.



D! Fazit

Die BKG ist solide aufgestellt, und scheint gute Zahlen zu schreiben. In der Öffentlichkeit ist sie aber sehr leise. Das Leitbild besteht aus vielen Floskeln. Die vielen offenen Stellen lassen bei manchen Betriebsbereichen auf Personalknappheit schliessen. Als Arbeitgeberin tritt die BKG eher zurückhaltend auf. Lehrlinge fühlen sich bei der ist die BKG sehr wohl. Frauen auch? Alles in allem könnte sich die BKG gegenüber der Konkurrenz deutlicher abheben.

Resonanz



Auf Kununu gibt es keine Bewertung: Sind Elektriker sind SOM-faul? Das ist eigentlich kein Problem. Die Elektrovelos geniessen sicherlich gerade in Zürich einen guten Ruf. Auf dem Schweizer Markt gibt es eigentlich grosse Konkurrenz, von einem Konkurrenzkampf ist aber von aussen nicht viel zu spüren (Löhne / Preise / aggressive Werbung).



Die Firma hat sehr wenige Auftritte in der Öffentlichkeit. Mitarbeiterzeitschrift ist vorhanden, wahrscheinlich werden einzelne Zweige von Lokalzeitungen schon mal angefragt und erwähnt, aber auf Gruppenebene findet sich wenig. Einer der VR wäre sogar in der Unternehmensleitung der NZZ-Gruppe. Was wäre mit der besseren Medienarbeit zum Ausbildungspreis?



DoD!fferent

+41 44 450 50 50
www.dodifferent.com