



Lamprecht

because we care

EMPLOYER BRAND CHECK



Wo steht Ihr Business?

„because we care“ – der Leitsatz der Lamprecht AG ist klar und rasch erfassbar. Der Mensch und sein Wohlbefinden stehen im Zentrum. Auf der Startseite ist zu lesen „schützen – pflegen – heilen – helfen“. Die Produkte sprechen für sich. Die Lamprecht AG betont, dass die Mitarbeitenden ihre wichtigsten Erfolgsträger sind. Auf der „über uns“- Seite gibt es zwar ein Video, darin werden aber vor allem die Produkte vorgestellt und nicht die Firma selbst. Schade.



Was sind Ihre Kontaktpunkte?

Wo sind die Personen bei der Lamprecht AG? Was tun ihre Mitarbeitenden und wer sind sie überhaupt? Die Website ist zwar einfach und hübsch gemacht, nur fehlen die Touchpoints. Ein Bild von einer Ansprechperson oder ein kleines Mitarbeitervideo würden hier erlebbare Beweispunkte liefern. Wir können die Lamprecht AG schlicht nicht einschätzen.



Was bieten Sie?

Die Lamprecht AG stellt sich klar als Arbeitgeberin vor. Auf der Karriereseite erklärt sie, was Mitarbeitende erwarten. Es hört sich vielversprechend an, nur gibt es keine konkreten Beweispunkte. Wie sieht der Arbeitsalltag bei Lamprecht AG wirklich aus? Welche Aufgaben gibt es? „Wir wollen die Besten!“ ist auf der Seite zu lesen. Aber welche Gründe liefert Lamprecht AG, damit die Besten auch zu ihnen wollen? Das Unternehmen beteiligt sich an diversen Hilfsprojekten. Das zeigt, dass ihnen die Menschen wirklich wichtig sind, so wie sie es auf ihrer Seite sagen. Toll! Aber wie sieht es mit ihren Mitarbeitenden aus?



Wie suchen Sie?

Die Karriereseite mit den Stellenanzeigen (wenn es offene Stellen gibt) ist leicht zu finden und sehr übersichtlich. Auf der Seite finden sich E-Mail und Postadresse. Eine direkte Ansprechperson findet sich aber nirgends – auch unter Kontakt nicht. Das ist schade. Hier würde man gerne einen Namen, ein Gesicht antreffen. Die Lamprecht AG findet sich auch auf anderen Kanälen wie jobs.ch. Im Moment einfach ohne Stellen.



Wer soll bei Ihnen arbeiten?

Leider gibt es keine Hinweise für Spontanbewerbungen oder klare Anforderungsprofile. „Wir wollen die Besten!“ klingt vielleicht gut, hilft Interessierten aber wenig. Im Moment sind keine Stellen aufgeführt. Hat die Lamprecht AG keine Fluktuation? Keine Fluktuation ist nämlich auf Dauer auch keine Lösung. Oder sucht sie über externe Partner? Mehr Transparenz wäre hier schön.



Wie ist Ihre Reputation?

Auf kununu hat die Lamprecht AG eine Bewertung von 3,02 von 5 Punkten, bei insgesamt 20 Bewertungen. Nicht schlecht. Der Kollegenzusammenhalt sowie die Arbeitsbedingungen wurden am besten bewertet. Am schlechtesten schnitt „Karriere/Weiterbildung“ ab. Wieso? Welche Möglichkeiten bietet hier das Unternehmen? Die Lamprecht AG reagiert auf keine Kommentare, obwohl einige das Unternehmen sehr stark kritisieren. Kununu lässt Antworten zu, weshalb bezieht die Lamprecht AG zu solchen Aussagen keine Stellung?



Sind Sie in den Medien?

Auf Facebook gibt es lediglich eine inoffizielle Seite mit gerade mal zwei „Gefällt-mir“. Auf Twitter finden wir die Lamprecht AG nicht. Generell fehlt der Kontakt, die Berührungspunkte mit dem Unternehmen. Wo kann man Kontakt aufnehmen? Wo findet man Informationen über das Innenleben der Lamprecht AG?



FAZIT

„because we care“ – bei der Lamprecht AG ist schnell klar, um was es geht. Die Menschen stehen im Mittelpunkt. Nur fragen wir uns: Gilt das auch für die Mitarbeitenden? Von ihnen finden wir auf der Website nämlich nichts. Schade. Die Mitarbeitenden sind ein sehr wertvoller Teil eines jeden Unternehmens. Das steht sogar auf der Website der Lamprecht AG. Nur fehlen uns die Beweispunkte. Die Lamprecht AG stellt sich klar als Arbeitgeberin vor und will die besten Mitarbeitenden. Arbeiten wirklich die Besten dort? Und weshalb sollen die dort arbeiten? Was erwartet potenzielle Bewerber bei der Firma? Wie sähe ihr Arbeitsalltag aus? Auf kununu erzielte die AG eine Bewertung von 3,02 bei möglichen 5 Sternen. Nicht schlecht, aber hier gibt es Verbesserungspotential: Es fehlt der Austausch. Versteckt euch nicht hinter einer hübschen und übersichtlichen Website. Wir finden: Nur wer erlebbar ist, kann auch die passendsten Mitarbeitenden anziehen.