

# EMPLOYER BRAND CHECK



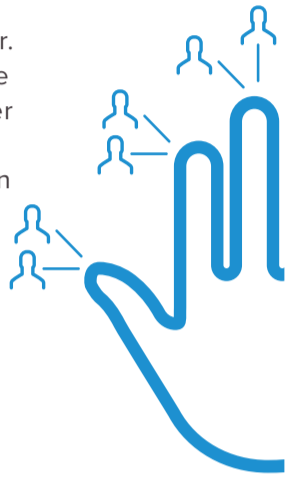
## Wo steht Ihr Business?

Die Frutiger Gruppe ist im Bausektor tätig. Unter dem Slogan „Bauen für Morgen“ erbringt sie Leistungen im Hoch- und Tiefbau und bietet ganzheitlich Immobilienlösungen an. Zur Frutiger Gruppe gehören 25 Unternehmen in der Schweiz, Deutschland, Frankreich und Österreich. Die Geschichte ist schön und ausführlich erklärt. Das Leitbild ist ansprechend. Aber werden diese Werte auch gelebt? Uns fehlen die Beweise dafür: Bilder, Porträts oder Videos. Frutiger beschäftigt rund 2500 Mitarbeitende und erzielte seit 2011 Umsätze zwischen 746 und 835 Millionen Franken. Obwohl wir keine Gewinnzahlen gefunden haben, scheint es Frutiger finanziell gut zu gehen.



## Was sind Ihre Kontaktpunkte?

Bei allen Stellenausschreibungen wird eine Kontaktperson angegeben. Das ist gut. Leider kommen die Mitarbeitenden auf der Website kaum zum Zuge. Wir finden nur Bilder zum Lehrlingslager. Uns fehlen Mitarbeiterporträts oder Blogs, welche zeigen, wer die Mitarbeitenden sind und wie ihre Arbeit bei Frutiger aussieht. Hier sehen wir Potential. Touchpoints sind auch Magic Moments, Mitarbeiter- und Bewerberanlässe oder Social Media. Aber wir finden überall ganz wenig. Frutiger betreibt zwar eine LinkedIn-Seite, jedoch sind nur 171 von über 2500 Mitarbeitenden vernetzt.



## Was bieten Sie?

Im Leitbild werden Mitarbeitende prominent erwähnt, ein Mitarbeiterversprechen gibt es allerdings nicht. Gut: Der Hinweis auf die Förderung der Mitarbeitenden mit Aus- und Weiterbildungen. Auch die Programme für Lernende, Studierende, Absolventen und Teilzeitstudenten gefallen uns. Teilzeitarbeit wird nicht erwähnt. Auf Diversity wird nicht eingegangen. Gesundheitsförderung und Arbeitssicherheit scheinen wichtige Themen zu sein und werden im Profil erwähnt. Wenn das stimmt, ist das super. Nur, wo sind die Beweispunkte, dass die Mitarbeitenden diese Kultur leben?



## Wie suchen Sie?

Das Stellenportal ist einfach zu finden und über einen Reiter oben an der Seite anwählbar. Es ist übersichtlich gestaltet und leicht verständlich. Die Stellenbeschreibungen sind klassisch aufgebaut. Spontanbewerbungen können via Onlineformular und Dateiuploads eingereicht werden. Einige Jobs sind auch auf LinkedIn und jobs.ch zu finden. Wieso nicht alle? Auffällig ist, dass insgesamt nur 17 Stellen ausgeschrieben sind, davon zehn im Kader. Das verwundert uns bei 2500 Mitarbeitenden. Hat Frutiger eine tiefe Fluktuation, stagnierendes Mitarbeiterwachstum? Machen Sie viel über Temporärbüros? Gibt es Probleme beim Recruiting von Führungskräften?



## Wer soll bei Ihnen arbeiten?

Die Stellenausschreibungen variieren je nach Unternehmung der Frutiger Gruppe. Fachliche Anforderungen sind gut beschrieben. Auch über Aufgaben und Zukunftsaussichten können wir etwas lesen. Gut. Was fehlt, sind die Anforderungen an die Persönlichkeit der Bewerbenden. Welche Art Mensch passt auf die Stelle? Wie ist das Arbeitsumfeld? Dies bleibt unklar. Spezielle Angebote für Quer- oder Wiedereinsteiger gibt es nicht.



## Wie ist Ihre Reputation?

Die Bewertungen auf Kununu sind bei einem Schnitt von 4.01 von 5 Punkten sehr positiv. Es sind jedoch lediglich 14 Bewertungen vorhanden, welche +1500 Aufrufen im letzten Jahr gegenüberstehen. Auch bei Facebook sind die Bewertungen positiv. Frutiger setzt sich auch für diverse Kultur- und Sportprojekte in der Region ein und unterstützt Projekte der Stiftung BPN. Das gefällt uns.



## Sind Sie in den Medien?

Frutiger hat eine positive Medienresonanz. Die meisten Artikel thematisieren Bauprojekte von Frutiger. Auf der Website findet sich ein Medienspiegel, wo alle Artikel eingesehen werden können. Wir finden aber keine Medienmitteilungen. Frutiger hat zwar einen Facebookaccount, dieser wird aber nur selten bespielt, gleiches gilt für den LinkedIn-Account. Wir sind überzeugt, Social Media wird von Menschen in beinahe allen Alters-, Berufs- und Bildungsschichten verwendet. Vor allem jüngere Menschen informieren sich vorwiegend über SOM; Stichwort Lehrlinge und Studenten. Da gäbe es Potential.



## FAZIT

Die Frutiger Gruppe ist eine gesunde Unternehmung, welche sich im Wachstum befindet. Mit über 2500 Mitarbeitenden ist sie ein wichtiger Player im Baugewerbe. Frutiger setzt sich intensiv mit seinen Mitarbeitenden auseinander und bietet diesen verschiedene Aus- und Weiterbildungen an. Auch Lernende spielen eine wichtige Rolle, zudem gibt es Programme für Studierende und Absolventen. Frutiger genießt einen guten Ruf und erhält positive Feedbacks von Mitarbeitenden und Ehemaligen. Die Jobplattform auf der Website ist übersichtlich und einfach zu bedienen. Aufholbedarf gibt es aber bei der Öffentlichkeitsarbeit. Facebook wird nur selten bespielt, Twitter, Youtube und Xing sind inexistent und der letzte Beitrag auf LinkedIn ist von Weihnachten 2015. Auch fehlen emotionale Botschaften. Man erfährt nicht, wer die Mitarbeitenden sind, was sie bewegt, warum sie gerne bei Frutiger arbeiten und was Frutiger als Arbeitgeber ausmacht. Ein Mitarbeiterversprechen fehlt ebenso wie Berichte über Mitarbeiteranlässe, Magic Moments oder Ähnliches. Hier hat Frutiger noch Potenzial. Das Sprichwort „Show don't tell“ könnte eure Attraktivität um einiges steigern..